TOKYO WEEKENDER - 読者のプロフィール



tokyo weekender は、日本における英語のコミュニティマガジンとして最も古い歴史があり、主要な高級施設に置かれています。そして内容は高い評価をいただいています。それは東京の一流ホテルのビジネスラウンジでも、高級レストランで会食をするときでも、またコーヒーを片手にくつろぐひとときにも、幅広く役立つ情報が豊富に掲載されているからです。各国大使やビジネスリーダーたちへのインタビューから、レストラン情報、旅行のアイデア、最新のイベントなど、皆様のお役に立てるよう努力を重ねてまいりました。おかげさまでTokyo Weekenderは外国人の方々の日本での生活に潤いを与えるライフスタイルマガジンとして、40年以上にわたり、国際人コミュニティのバイブルとして、根強い支持をいただいております。

読者アンケートによれば、Tokyo Weekender の読者は、「教養があり、旅行経験も豊富で、人生のさまざまな楽しみを享受できる余裕のある方々」がその典型的なプロフィールです。

私たちの40年以上にわたる経験と豊富なネットワークは、このような東京の街を動かしている外国人の心に直接届く理想のプラットホームです。はじめての方も、どうかTokyo Weekenderをご愛顧いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

行動パターン

73% は週に2回以上、食事にでかけます



54% は月に4回以上ショッピングをします

35% はファッションや宝飾を購入しています

60% は月に4回以上写真を撮っています

57% は住宅リフォームに少なからぬ額を投資しています

90% は出張や休暇で定期的に海外旅行をします

教育

29% は既婚者で子供がいます

15% は MBAプログラムに興味をもっていま

19% は教育的活動と自己啓発を楽しんでいます

11% は主婦です

読者のプロフィール

健康

81% は健康に関心があり、月に4回以上ジムに通ったりスポーツをしています

52% は月に 2回、ハイキングやアウトドアを楽しんでいます

37% はスポーツクラブのメンバーです

48% は月に2回以上、スパや温泉に行きます

文化

49% 月に2回、映画を見に出かけます

51% は月に2回以上、美術館に足を運びます

68% は月に2回以上、旅行をします

35% はロックやジャズのコンサートに出かけます

93% は現代の日本文化を好みます

90% は伝統的日本文化を好みます

ビジネス



35% は事業オーナーか企業の社長です

78% は日本で仕事をしています

23% は日本の株式、債券や不動産への投資に興味をもっています

82% は国際的な政治問題や日本の政治に興味をもっています

33% は年収1500万円以上です

読者のプロフィール

統計概要

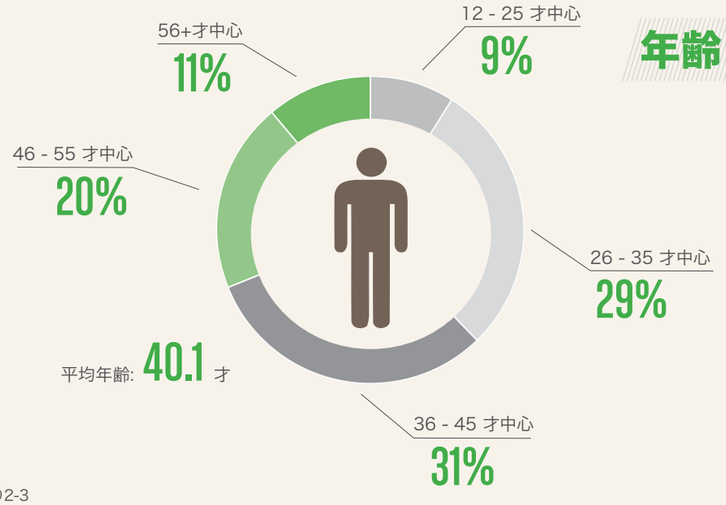
66% は英語のネイティブスピーカーです。

60% は年収1000万円以上です。

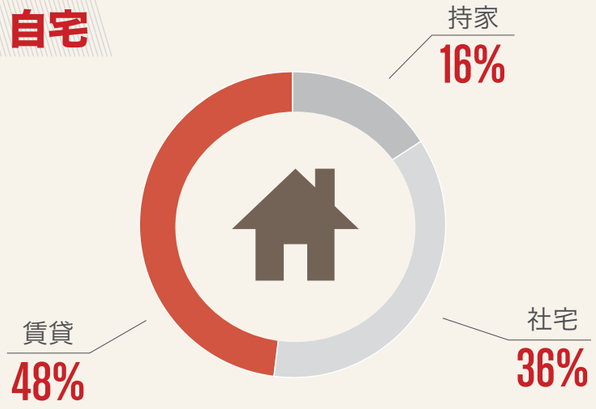
35% は自営業を営んでいるか、企業の社長を務めています。

20,000 人以上の読者がいます。1冊あたり2-3人の回読率です。

年齢



自宅



読者



52% 男性 48% 女性

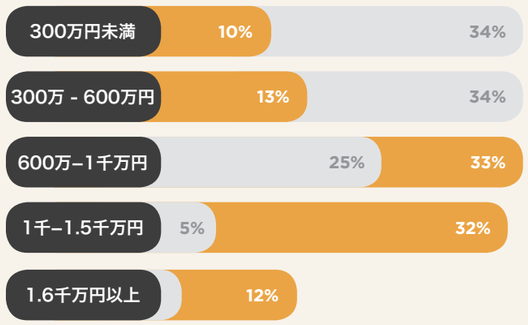




国籍

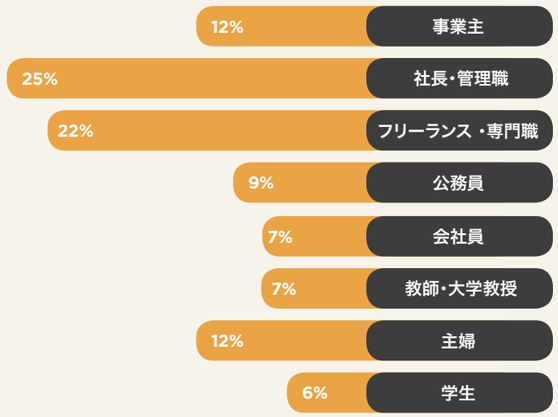
33% 米国
31% 英国及び英国連邦諸国
15% アジア
10% 日本
11% その他

年収



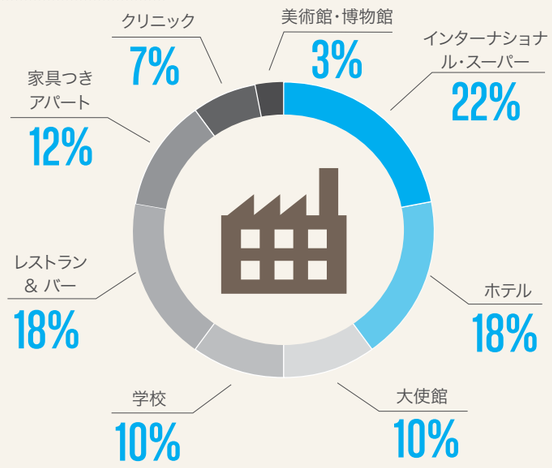
日本全体 % 平均年収: 12.1 MILLION

職業

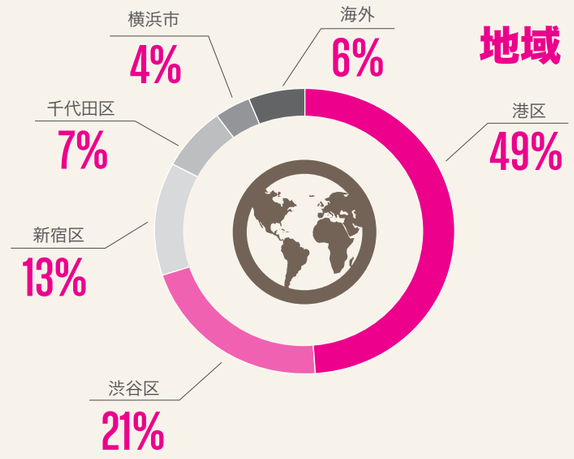


配布規模

業態別



地域



配布場所

Tokyo Weekender Magazineは東京、神奈川を中心に下記を含む300カ所以上で配布されています。

大使館・商工会議所

米国大使館
英国大使館
ドイツ大使館
フランス大使館
オーストラリア大使館
在日米国商工会議所
在日英国商工会議所
カナダ大使館
イタリア大使館

大学・学校

アイ・インターナショナルスクール
コロンビアインターナショナルスクール
東京横浜独逸学園
グロービス
ジンボリー
北海道インターナショナルスクール
インターナショナルセカンダリースクール
ニューインターナショナルスクール
聖心インターナショナルスクール
上智大学
セントメリーズインターナショナルスクール
モンテッソーリスクール　オブ　トウキョウ
オハナインターナショナルスクール
西町インターナショナルスクール
セイセンインターナショナルスクール
ソモスインターナショナルスクール
アメリカンスクール　イン　ジャパン
ウィローブルックインターナショナルスクール

スーパー・その他

ナショナル麻布スーパー
日進ワールドデリカテッセン
セガフレード・ザネッティ
ソフトバンク　原宿
スターバックス
レクサス
羽田空港
スカイパス

ホテル

ANAインターコンチネンタルホテル東京
セルリアンタワー東急ホテル
コンラッド東京
Four Seasons Hotel
ヒルトンニセコビレッジ
ヒルトン東京
ホテルニューオータニ
ホテルオークラ
帝国ホテル
ホテルインターコンチネンタル東京ベイ
イシン・ホテルズ・グループ
ホテル日航
京王プラザホテル
Mandarin Oriental Hotel
パークハイアット東京
ロイヤルパークホテル　ザ汐留
シャングリ・ラホテル
ウエスティンホテル
東京ドームホテル
東京プリンスホテル
横浜ロイヤルパークホテル

レストラン・バー

ラスチカス
オーバカナル　赤坂
バルバッコア
ダブりナーズ
八芳園
ホブゴブリン
マーメイド
モザイク
アウトバック・ステークハウス
ロボットレストラン
ダブローズ
ウエストパークカフェ
ワット ザ ディケンズ
ウルフギャング・パック

病院・クリニック

ダクタリ動物病院
インターナショナルクリニック
トウキョウメディカルエンドサージカルクリニック
東京ミッドタウンクリニック

高級賃貸住宅

赤坂タワーレジデンス　Top of the Hill
アークタワーズ
愛宕グリーンヒルズレジデンス
オランダヒルズ森タワー RoP
森ビル
オークウッドレジデンス
六本木ヒルズ

美術館・書店

森美術館
世田谷美術館
タワーレコード
Tsutaya

フィットネス・アソシエーション

東京アメリカンクラブ
ゴールドジム
フィットネスクラブ広尾

オンライン広告 2015年1月より



tokyo weekender.com

月平均 **50,000** のユニークビジター

日平均 **2,000** バナーインプレッション数

クリック率: 0.07%*　　**クリック単価: ¥100***

* 約

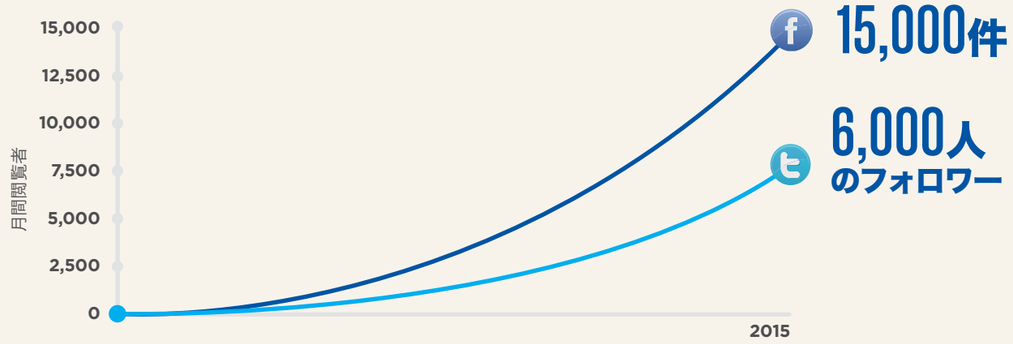
閲覧統計



日本国内

1. 渋谷区
2. 港区
3. 新宿区
4. 世田谷区
5. 横浜市

ソーシャルメディア



パッケージ価格

	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	12ヶ月
回転バナー	¥40,000	¥90,000	¥150,000	¥240,000

一投稿¥50,000より

WEBプロモーション・パッケージ:

- WEB版Tokyo Weekenderへの投稿
- WEB版Tokyo Weekenderへのバナー掲示1ヶ月
- FacebookとTwitterへの投稿

推定合計リーチ: 20,000
パッケージ料金¥70,000 + 消費税

tokyo weekender

広告オプション



広告料（2015年1月より）

広告サイズ	寸法	1号に掲載	3号に掲載（1号当たり）	6号に掲載（1号当たり）	12号に掲載（1号当たり）
表紙スペシャル（表紙+3頁）	Multiple Pages	¥2,000,000	-	-	-
4色表2見開き	420mm x 297mm	¥1,000,000	¥800,000	¥666,000	¥500,000
4色見開き	420mm x 297mm	¥700,000	¥600,000	¥533,000	¥400,000
表4	210mm x 297mm	¥500,000	¥400,000	¥333,000	¥250,000
表3	210mm x 297mm	¥450,000	¥365,000	¥330,000	¥250,000
4色1P	210mm x 297mm	¥400,000	¥333,000	¥300,000	¥250,000
4色横1/2	183mm x 132mm	¥250,000	¥200,000	¥166,000	¥125,000
4色縦1/2	90mm x 265mm	¥250,000	¥200,000	¥166,000	¥125,000

図柄の要件
1. 図柄の精度は 300 DPI以上
2. EPS, Illustrator, Photoshop　問題なし
3. 広告は 8%の消費税がかかります（上記には含まれていません）

1号当たりの掲載料の20%で広告制作を致します

tokyo weekender

MAJOR ADVERTISER & PARTNERS

You're in good company. Below is a selection of some of our regular advertisers



















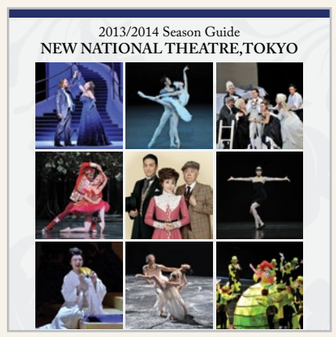




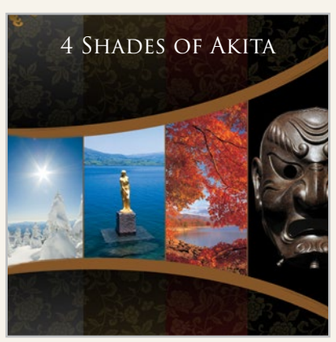














bcmedia

定期的広告主

多くの一流企業が広告を掲載しています。以下はその一例です。

bcmedia

4-23-5 SENDAGAYA, SHIBUYA-KU, TOKYO 151-0051, JPR SENDAGAYA BUILDING 7F WWW.TOKYOWEEKENDER.COM